

2024 级专业人才培养方案

系 部	建筑与艺术系
专 业	数字媒体技术
制定人	***
审核人	***
批准人	***

二〇二四年六月

目录

数字媒体技术专业人才培养方案（2024 级）	1
一、 基本信息	1
二、 培养对象与学制	1
三、 职业面向	1
四、 岗位分析	1
五、 职业技能证书	2
六、 培养目标	2
七、 培养规格	2
八、 课程结构	5
九、 专业核心课	5
十、 学分要求与毕业条件	7
十一、 教学活动时间分配表	8
十二、 学时分配比例表	8
十三、 教学计划进程表	9
十三、 实施保障	9
十四、 编写团队	14

数字媒体技术专业人才培养方案

(2024 级)

一、基本信息

专业名称	数字媒体技术	专业代码	510204
------	--------	------	--------

二、培养对象与学制

招生对象	高中毕业生或同等学历	学制	三年
------	------------	----	----

三、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别
电子与信息大类	计算机类	软件和信息技 术服务业；广 播、电视、电 影和影视录音 制作业	技术编辑、音像 电子出版物辑剪 辑师	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 技术美术 创意设计师 视频剪辑师 新媒体运营

四、岗位分析

典型工作岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应核心课程
视觉设计师	负责品牌视觉设计、日常工作宣传以及活动海报设计	熟练运用 PS、AI 等相关设计软件创意能力突出，具备良好的研讨沟通与团队协作精神有良好的视觉审美和色彩的把控能力	平面设计
视频编辑	1. 负责短视频剪辑/抖音视频剪辑； 2. 配合或优化后期制作相关流程，及后期宣传衔接流程。	1、熟悉运用 PR、AE 影视后期制作软件 2、可独立完成视频的剪辑、合成音乐音效字幕等技术； 3、审美一流，具备多变的视频剪辑风格把控力；	影视音视频编辑技术
新媒体运营	1、参与视频的拍摄、制作，能提出有独特想法的视频策划方案； 2、负责公司网站业务的市场拓展推广、线上活动策划和执行工作； 3、负责公司与品牌合作及大型活动合作的策划、推	1. 熟练运用秀米、H5 等微信公众号编辑软件 2. 具备较强的文案撰写、活动策划能力 3. 具备数据收集、分析能力 4. 具备视频拍摄、剪辑、图像编辑等能力	新媒体运营

	广； 4、协助编写品牌宣传材料，撰写产品软文、运营微信公众号、微博、小红书、抖音等平台； 5、负责推广活动的监控和结果分析，提供给管理层作为市场推广的决策依据； 6、品牌资源的整合开发及维护；		
--	---	--	--

五、职业技能证书

序号	考核学期	证书名称	等级	对应课程	要求
1	第 1 学期	江苏省英语应用能力考试	B级	大学英语	必考
2	第 2 学期	全国计算机等级考试	一级	计算机基础	必考
3	第 3 学期	ps高级图像制作员	高级	计算机辅助设计PS	必考
4	第 4 学期	1+X数字创意建模	中级	三维技术基础	选考

六、培养目标

本专业培养具有扎实的数字媒体技术专业理论基础知识和专业技能，具备一定的审美能力，具备良好的图形图像处理能力、音视频编辑能力、具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力，能从事影视作品拍摄、音视频剪辑、数字模型制作、多媒体设计制作等工作的高素质技能型人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 思想政治素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

2. 文化素质

具有扎实的语言、数学、科技、审美、信息技术、人文与社会素养，具有跨界融合思维、哲学思辨思维，提升自身文化素质的多元性，企业文化融合，开放且包容。

3. 职业素质

（1）养成良好的职业道德职业习惯，具备爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风。遵守制度规范、形成岗位安全意识和积极追求产品卓越等职业习惯，形成职业精神。

（2）具有创新精神、创业意识，能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。

（3）具有信息收集处理和分析等素养，具备较强的市场意识、成本意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力，具有系统解决问题的意识与能力。

（4）尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动，能吃苦耐劳，树立正确的劳动价值观念，养成勤俭、奋斗、创造、奉献的劳动精神。

4. 身心素质

具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。具有体育意识，奠定终身体育锻炼的思想，具有自觉性和自制力，养成良好的意志品质和持之以恒的精神。

（二）知识

1. 通识知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

了解相近专业的一般原理和知识；

了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；

了解相关数字媒体技术专业方向领域内的前景、需求和发展动态；

熟悉与本行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

熟悉开发和管理媒体资源的方法；

熟悉品牌传播的知识；

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

2. 专业知识

了解未来新媒体的应用；

了解设计的基本原理和方法、各类行业媒体及运作流程；

熟悉美术基本知识（素描、色彩、速写）、印刷工艺及广告媒体；

熟悉数字媒体基础知识，能掌握计算机基础知识和编程基础；

熟悉镜头语言的表现规律、剧本编写和分镜脚本创作的方法；

掌握视频的制作加工流程与标准、拍摄剪辑合成的设计方法及制作技巧；

掌握 3D 建模基础知识；

掌握视觉设计基础知识；

掌握 UI 设计规范、流程、设计方法及用户体验基础知识；

掌握运用数字平台为客户设计品牌形象的能力、相关软件的操作技术、品牌设计的基本流程、规律和方法；

掌握大型媒体合作项目、市场活动、合作项目的组织策划技巧；

（三）能力

1. 专业技术能力

能够开展前瞻性设计与应用；

能进行项目策划案编写；

能完成音视频剪辑、编辑、后期合成以及制作；

能运用设计构成规律和图形创意理念进行创意设计；

能运用计算机进行图形表现；

能运用各种制作软件和设备制作三维作品；

能运用创新意识策划各类数字视频影视后期项目；

能够灵活应用艺术创作方法，熟练结合软件技术和艺术设计，独立或者合作创作完成符合规范又具有艺术美感的成熟的数字产品、平面产品和影视产品。

2. 通用职业技能

能熟练使用办公类软件；

能对人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目进行组织管理；

能合理处理人际关系、公共关系，进行语言表达、写作表达、劳动组织和专业沟通协调、团队协作。

八、课程结构

必修 课	公共基础课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全与教育、军事理论与军训、职业生涯规划、心理健康教育、就业与创业指导、劳动教育、体育、大学语文、计算机应用基础、大学英语
	专业基础课	设计基础、艺术设计概论、计算机辅助设计PS、视听语言
	专业核心课	影视策划、摄影与摄像、影视剪辑、影视特效、三维技术基础、短视频创作与运营、界面交互设计
	集中实践课	短视频创作集训、综合实训、顶岗实习、毕业设计
选修 课	限定选修课	采访与写作、装饰图案、游戏程序设计

九、专业核心课

序	课程名称	涉及领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视策划	影前筹备与规划	1. 开展影视市场调研，分析受众需求与市场趋势。 2. 构思影视项目创意，撰写详细的影视策划方案，涵盖故事梗概、角色设定、拍摄计划等。 3. 与团队成员沟通协调，推进项目立项，筹	1. 掌握市场调研方法，能精准分析影视市场动态与受众喜好。 2. 熟练掌握影视策划书撰写规范，具备创意构思与文案撰写能力。 3. 了解影视项目运作流程，提升沟通协调和项目推进能力。

序	课程名称	涉及领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			备项目所需资源。	
2	摄影与摄像	影视拍摄执行	1. 根据影视拍摄脚本,运用摄影摄像设备进行画面拍摄。 2. 在拍摄过程中,合理把控光线、构图、景别等要素,确保拍摄素材的质量与艺术效果。 3. 负责拍摄现场设备的调试与维护,保障拍摄工作顺利进行。	1. 熟悉各类摄影摄像设备的操作原理与功能,能熟练操作设备。 2. 深入掌握光线运用技巧、多种构图方式和不同景别的表达效果。 3. 具备现场拍摄的组织与应变能力,能独立完成高质量拍摄任务。
3	影视剪辑	影视后期制作	1. 对拍摄所得的原始素材进行筛选、分类与整理。 2. 运用剪辑软件,按照影视叙事逻辑与节奏要求,进行素材的组接与剪辑,塑造影片叙事结构。 3. 进行画面调色、音频处理等后期优化工作,完成影片的初剪与精剪。	1. 熟练掌握至少一款主流影视剪辑软件的操作,如 AdobePremierePro 等。 2. 精通镜头组接技巧,能准确把握影片剪辑节奏,合理构建叙事结构。 3. 掌握画面调色原理与方法,具备音频处理基础能力,提升影片整体视觉与听觉效果。
4	影视特效	影视后期制作	1. 依据影视项目需求,进行特效创意构思与方案策划。 2. 运用特效制作软件,制作虚拟场景、角色特效、特殊视觉效果等。 3. 将特效与实拍素材进行合成,确保特效与影片整体风格的融合。	1. 了解常见影视特效类型与制作原理,具备特效创意能力。 2. 熟练掌握至少一款主流特效制作软件,如 AdobeAfterEffects 等。 3. 掌握特效合成技术,能高质量完成特效制作与合成工作,增强影片视觉冲击力。
5	三维软件基础	影视后期制作	1. 学习三维建模软件基础操作,进行简单三维模型的创建与编辑。 2. 掌握材质与纹理的设置方法,为三维模型赋予真实质感。 3. 学习灯光布置、动画关键帧设置等基础操作,实现简单三维动画	1. 熟悉至少一款主流三维软件,如 3dsMax、Maya 等的基础操作界面与工具。 2. 掌握三维建模基础方法,能创建常见几何模型并进行编辑修改。 3. 理解材质、纹理、灯光原理,能合理设置相关参数。掌握简单动画关键帧设置技巧。

序	课程名称	涉及领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			效果。	
6	短视频创作与运营	新媒体影视创作与传播	1. 策划短视频创意内容, 撰写脚本, 确定拍摄计划。 2. 进行短视频拍摄、剪辑与后期制作, 添加特效、字幕等元素。 3. 在短视频平台进行账号运营, 分析平台算法与用户喜好, 进行内容推广与粉丝增长。	1. 掌握短视频创意策划方法, 能撰写高质量脚本。 2. 熟练掌握短视频拍摄与剪辑技巧, 具备一定后期制作能力。 3. 了解主流短视频平台运营规则与算法, 能制定有效的运营推广策略, 实现账号流量增长与商业变现。
7	界面交互设计	影视相关交互设计	1. 针对影视相关软件、网站或智能设备, 进行界面风格设计与原型搭建。 2. 依据设计规范, 完成界面色彩、布局、控件设计, 优化用户交互行为与功能。 3. 开展用户体验测试, 收集反馈并对界面进行迭代优化。	1. 了解界面设计的概念、原则与发展趋势, 具备界面风格设计能力。 2. 掌握界面色彩搭配、布局设计原则与方法, 熟悉控件设计规范。 3. 熟练使用界面设计相关软件, 如 AdobeXD 等。掌握用户体验测试方法, 能根据反馈优化界面设计。

十、学分要求与毕业条件

经学籍注册, 德、智、体合格, 修完本专业教学计划规定的课程和学分 151, 成绩合格, 并至少取得本专业教学计划规定的必考职业技能证书, 准予毕业。

十一、教学活动时间分配表

周数 项目	学年	第一年		第二年		第三年		小计
		一	二	三	四	五	六	
入学教育、军训		2						
理论教学（含课内实践教学）		16	16	16	16			
法定假期		1	1	1	1	1	1	
集中实践教学（含实习、实训、考证）				1	1			
期末复习考试		1	1	1	1			
顶岗实习、毕业设计（论文）						18	18	
合计		20	18	19	19	19	19	114

十二、学时分配比例表

课程性质	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
公共课	720	422	298	41%
专业基础课	288	144	144	50%
专业核心课	480	176	304	63%
专业限选课	128	40	88	69%
集中实践学时课程	912	0	912	100%
总计	2578	782	1746	68%

十三、教学计划进程表

24级 数字媒体技术 教学计划进程表																		
课程类别	序	课程代码	课程名称	课程性质	学分	教学时数					开课学期及周学时						考核方式	备注
						周学时	周数	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											16周	16周	16周	16周	8周			
公共课	1	000001	思想道德与法治	B	3	3	16	48	42	6	3						S	
	2	000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	B	3	3	16	48	42	6		3					S	
	3	000003	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	4	4	16	64	56	8			2	2			S	
	4	000004	形势与政策	A	1	1	16	16	16	0	0.25*	0.25*	0.25*	0.25*			C	
	5	000005	国家安全教育	A	1	1	16	16	16	0	1							
	6	000006	军事理论与军训	B	4	4	16	64	4	60	4*						C	
	7	000007	职业生涯规划	B	2	2	16	32	24	8	2						C	
	8	000008	心理健康教育	A	2	2	16	32	32	0		2					C	
	9	000009	就业与创业指导	B	2	2	16	32	24	8					2		C	
	10	000010	劳动教育	B	1	1	16	16	2	14	0.25*	0.25*	0.25*	0.25*			C	
	11	000011	体育1	B	2	2	16	32	4	28	2						C	
	12	000012	体育2	B	2	2	16	32	0	32		2					C	
	13	000013	体育3	B	2	2	16	32	0	32			2				C	
	14	000014	体育4	B	2	2	16	32	0	32				2			C	
	15	000015	大学语文	A	2	2	16	32	32	0	2						C	
	16	000016	计算机应用基础	B	4	4	16	64	0	64		4					C	
	17	000017	大学英语1	A	4	4	16	64	64	0	4						S	
	18	000018	大学英语2	A	4	4	16	64	64	0		4					S	
			小计		45	45	288	720	422	298	14	15	4	6	0	0		
专业基础课	1	B000001	设计基础	B	6	6	16	96	32	64	6						C	
	2	B000004	艺术设计概论	A	4	4	16	64	64	0	4						S	
	3	B000003	计算机辅助设计PS	B	4	4	16	64	24	40		4					C	
	4	B000006	视听语言	B	4	4	16	64	24	40		4					C	
			小计		18	18	64	288	144	144	10	8	0	0	0	0		
专业核心课	1	C000020	影视策划	B	4	4	16	64	32	32			4				C	
	2	C000013	摄影与摄像	B	4	4	16	64	8	56			4				C	
	3	C000018	影视剪辑	B	4	4	16	64	24	40			4				S	
	4	C000021	影视特效	B	4	4	16	64	24	40			4				C	
	5	C000022	三维软件基础	B	4	4	16	64	24	40				4			S	
	6	C000023	短视频创作与运营	B	6	6	16	96	40	56				6			C	
	7	C000015	界面交互设计	B	4	4	16	64	24	40				4			C	
			小计		30	30	112	480	176	304	0	0	16	14	0	0		
专业限选课	1	D000006	采访与写作	B	2	2	16	32	12	20			4				C	
	2	D000001	装饰图案	B	2	2	16	32	12	20		2					C	
	3	D000007	游戏程序设计	B	4	4	16	64	16	48				4			C	
			小计		8	8	48	128	40	88	0	2	4	4	0	0		
集中实践课	1	E000009	短视频创作集训	C	1	24	1	24	0	24			24*					
	2	E000004	综合实训	C	1	24	1	24	0	24				24*				
	3	E000005	顶岗实习	C	24	24	18	432	0	432					24*			
	4	E000006	毕业设计	C	24	24	18	432	0	432						24*		
			小计		50	96	38	912	0	912	0	0	24	24	24	24		
			总计		151	197	550	2528	782	1746	24	25	24	24	0	0		

十三、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的理论功底和实践能力；具有较强信息

化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。本教学团队共有专职教师 7 名，副高 1 名，讲师 1 名，研究生学历 5 名，35 岁以上 1 名，年龄结构合理。

（1）专业专任教师应具有高等学校教师资格证，具备先进的职教理念，有较强的教学研究与改革能力，能进行工作过程系统化的课程建设。

（2）专业专任教师具有扎实的学科理论基础，熟悉数字媒体技术标准，了解数字媒体行业发展状况及趋势，具备数字媒体技术的专业技能。

2. 兼职教师

根据学院《兼职教师队伍建设与管理办法》，聘请具备丰富的实践经验的行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师承担专业课程教学任务。主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内实训基地围绕 专业的基本技能、核心技能和拓展技能，以专业技能递进为主线进行建设。实训平台，设备先进、工位充足，贴近生产实际，为本专业所开设的课程进行理实一体化教学、岗位专项技能实训、工种考核等教学提供了保证。

序	实训场所名称	主要实训项目	对应课程
1	设计制作室	艺术绘画、手工制作	设计基础、装饰图案
2	摄影实训室	产品拍摄、人像拍摄	摄影与摄像
3	专业机房	图形图像处理、交互设计、影视剪辑与合成、网页设计、程序设计	图形图像处理、三维技术基础、界面交互设计、H5 网页设计、Python 程序设计
4	虚拟演播室 (拟建)	视频拍摄	影视策划、短视频创作、摄影与摄像

2. 校外实训基地

序	企业名称	主要实训项目	对应课程
1	扬中市融媒体中心	新闻采访、短视频拍摄	采访与写作、非线性编辑、短视频创作

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用应体现科学性、先进性、适用性，把精品教材作为教材选用的主要目标，确保新版优秀教材进课堂。教材选用遵循以下原则：

a) 选优原则。原则上应选用近三年出版的教育部高职高专系列教材，优先选用省部级以上规划教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、教育部教学指导委员会、全国住房和城乡建设职业教育教学指导委员会推荐的优秀教材等，使高质量的新版优秀教材成为教材选用的主体，提高教材的优选率。

b) 适用原则。选用的教材应符合课程标准（或教学大纲）的基本要求，必须具体科学性、思想性、先进性、启发性和教学上的适用性。严禁选用量低劣、内容陈旧、以应力为目的的教材。

c) 更新原则。要结合专业的调整，加强教材的更新换代。各系所选教材中近三年出版的新版教材所占比例不应低于 50%。

d) 统一原则。教学要求相同的同门课程，应采用同一种教材。

e) 减负原则。坚持一门课程选用一种教材，如确因教学改革需要而增发辅助教材的，须由所在系提出，经教务处批准后实施。任何部门和个人不得私自向学生出售、摊派教材。

f) 连续性原则。选用教材计划一经审定，不得随意更换。

2) 选用程序

a) 任课教师依据教材选用原则，在规定时间内完整、准确上网填报拟选教材的相关信息。

b) 各系负责对教师提出教材的专业性、合理性、规范性等进行研究审核，并将审核通过

后交教材室的教材征订表同时提交到教务处备案，学院教务处负责常规检查审核，学院教学评价与质量监控中心负责对各系教材选用情况进行抽查通报。

2. 数字教学资源

职教云平台，国家资源库，在线课程平台，智慧职教，中国大学慕课等。

（四）教学方法

1. 教学组织模式

以班级为单位组织教学，并从新生入学起就为每一位学生安排一名专业导师，进行专业及课程指导直至该生毕业，每一位专业导师指导的学生形成一个小组，涵盖三个年级的学生，形成合理的梯队。每个班级都安排有固定的专业教室，专业课程以现场教学及分组教学为主。

2. 教学方法与手段

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

3. 实践教学体系

对接学院校企合作理事会相关机构，成立专业建设合作委员会。校企双方共建人才培养模式及课程体系。探索“双主体”人才培养运行机制，形成人才共育、人员互聘、多元投入、实训基地共建、技术服务协作的合作办学的长效机制。

根据“校企合作、项目驱动”人才培养模式改革和“任务导向、能力递进”课程体系的教学要求，打造“专兼结合、双师结构”专业教学团队。

校企合作构建成果性评价(课程考试、技能证书、参赛奖项、设计项目考核)与过程性评价相结合的人才培养质量评价体系，探索适合课程的考核方法。引入麦可思第三方评价，对数字媒体技术专业毕业生毕业后的跟踪调查进行定量研究，全面、客观地了解毕业生的就业状况，对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪。

（五）教学评价

1. 教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导团及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。四是开展教学

效果评估活动，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 企业社会评价

学生到企业实习，一般由企业对学生做出评价。

3. 第三方评价机构评价

通过 1+X 证书制度的实施，探索学分银行，将职业技能等级考核与相关专业课程考

试统筹安排，同步考试(评价)，同时获得职业技能等级证书和学历证书相应学分。

4. 学生综合评价

对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，成绩评定包括课程期末考试成绩和平时成绩、过程考核成绩。一般课程学习过程考核占总分值的 40%，终结性考核占总分值的 60%。考试课程的考试一般采用闭卷笔试、随堂考试等方法，也可采用开卷、过程考核、作业、实训作品等多种方式进行。考查课程的考核应采取灵活多样的方式进行，其成绩根据学 考勤、学生线上线下的平时提问、作业、测验、随堂考查、实验实训、实际操作及完成项目、完成真实任务等成绩综合评定。

（六）质量管理

1. 学校和系部应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十四、编写团队

（一）参与编写人员

（二）主要执笔人

（三）审批人

（四）批准时间

2024 年 * 月 * 日